



## Appel à Candidatures CFA-OIM-CI-15-2021

---

Poste : Consultant(e) National(e) spécialiste media partnership & community marketing

Lieu d'affectation : Abidjan, Côte d'Ivoire

Type de contrat : Consultance

Date de début de publication : 21 Juillet 2021

Date de clôture : 03 Août 2021

### CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Établie en 1951, l'OIM est la principale organisation intergouvernementale dans le domaine des migrations et elle travaille en étroite collaboration avec les partenaires gouvernementaux, intergouvernementaux et non gouvernementaux. L'OIM est dédiée à la promotion de la migration humaine et ordonnée pour le bénéfice de tous. Elle le fait en fournissant des services et des conseils aux gouvernements et aux migrants.

### CONTEXTE

La Côte d'Ivoire est l'un des principaux pays d'origine des migrants sur la Route de la Méditerranée Centrale (RMC). Les risques rencontrés sont nombreux : abus, torture, exploitation en route, détention en Libye, risques de mort dans le désert ou sur mer, etc. Les premières phases du projet MIGRINFO ont souligné aussi bien le manque d'informations fiables pour les candidats à la migration mais aussi une désinformation volontaire de la part des trafiquants et des passeurs, en termes de distances, coûts, routes empruntées et les possibilités existantes de migration légale.

Les différentes campagnes de sensibilisation mises en œuvre soulignent autant le manque d'informations fiables pour les candidats à la migration qu'une désinformation volontaire de la part des trafiquants et des passeurs, en termes de distances, coûts, routes empruntées et les possibilités existantes de migration légale.

Le projet 'Migrants as Messengers' vise à prévenir la migration irrégulière en renforçant les vecteurs d'information participatifs et la communication entre pairs. Cette campagne de sensibilisation implique directement les migrants de retour afin qu'ils partagent leurs expériences avec leurs



## **Appel à Candidatures CFA-OIM-CI-15-2021**

---

communautés en témoignant sur les difficultés liées à la migration irrégulière, l'expérience du retour au pays d'origine et la réintégration.

Dans ce contexte, le bureau pays de l'OIM en Côte d'Ivoire recrute un/une consultant(e) national(e) spécialiste media partnership & community marketing qui travaillera sous la supervision générale de la cheffe de projet et la supervision directe de la chargée de l'information publique, en étroite collaboration avec l'unité de communication et sensibilisation en charge de l'implémentation du projet.

### **DESCRIPTION DU POSTE**

#### **1- Objectif**

Apporter son expertise dans la réalisation des objectifs d'impact médiatique et digital du projet de sensibilisation Migrants as Messengers, et la mise en place de partenariats avec les médias.

#### **2- Tâches à exécuter sous le contrat**

Le/la consultant(e) aura les tâches suivantes :

- Etablir la cartographie des médias présents en Côte d'Ivoire et dans la sous-région ;
- Définir et mettre en œuvre une stratégie de communication avec les différents médias (presse écrite, web, radio, TV, bloggeurs, etc.) pour promouvoir les contenus MaM créés, communiquer sur les activités et renforcer la présence médiatique du projet ;
- Définir et mettre en œuvre une stratégie de communication digitale pour la diffusion des contenus MaM créés ;
- Identifier les médias pertinents pour l'établissement de potentiels partenariats ;
- Identifier les influenceurs pour l'établissement de potentiels partenariats ;
- Procéder à la mise en place de partenariats solides et durables avec les médias et influenceurs identifiés ;
- Faire la veille informationnelle sur le projet et plus globalement sur l'OIM et les migrations.



**Appel à Candidatures  
CFA-OIM-CI-15-2021**

---

**DATES DE LIVRAISON**

**1- Résultat tangible et mesurable de la mission de travail.**

Le/la consultant(e) sera responsable des livrables suivantes :

- Cartographie des médias présents en CIV ;
- Document stratégique de communication exhaustive et accessible à l'équipe de communication en charge de l'implémentation du projet pour la promotion des contenus MaM ;
- Rapport de mise en place de partenariats avec des influenceurs et des médias pertinents pour la réalisation des objectifs d'impact digital et médiatique MaM.

**2- Dates de livraison réalistes et détails sur la façon dont les travaux doivent être livrés.**

Le/la consultant(e) recruté(e) soumettra mensuellement des rapports d'activités écrits à son superviseur et à la responsable du projet.

**3- Indicateurs de performance pour l'évaluation des résultats**

L'indicateur de performance est le suivant :

- La qualité des activités et contenus produits sera évaluée par le superviseur et le responsable de projet

**PROFIL**

**Education**

Licence ou équivalent ou supérieur en marketing digital, communication ou dans un domaine connexe d'une institution académique accréditée<sup>1</sup> avec 10 ans d'expérience professionnelle pertinente ;

---

<sup>1</sup> Liste des institutions académiques accréditées du *World Higher Education Database*: <https://www.whed.net>



## Appel à Candidatures CFA-OIM-CI-15-2021

---

### Expériences et Connaissances

- Bonne connaissance des Technologies de l'information et de la communication et du package Microsoft Office
- Expérience dans le système des Nations-Unies ou au sein de l'OIM constitue un avantage
- Capacité avérée à produire des travaux de qualité en respectant les délais
- Connaissance de l'environnement médiatique local et régional

### Langues

- Excellente maîtrise orale et écrite du Français et de l'Anglais

### Valeurs :

- Inclusion et respect de la diversité : respecte et encourage les différences individuelles et culturelles ; encourage la diversité et l'inclusion dès que possible.
- Intégrité et transparence : respecte des normes éthiques hautes et agit conformément aux principes/règles et aux normes de conduite de l'Organisation.
- Professionnalisme : fait preuve de capacité à travailler de manière calme, compétente et engagée et fait preuve de jugement pour relever les défis quotidiens.

### Compétences clés :

- Travail d'équipe : Contribuer activement à un environnement d'équipe efficace, collégiale, et agréable ;
- Fournir des résultats : produit et fournit des résultats de qualité de manière opportune et axée sur le service ; est orienté vers l'action et engagé à atteindre les résultats convenus.
- Apprentissage continu : démontrer un intérêt pour l'amélioration de ses compétences et celles de ses collègues ;
- Responsabilité : accepter et émettre des critiques constructives ;
- Communication : écouter et communiquer clairement, en s'adaptant à son public ;



**Appel à Candidatures**  
**CFA-OIM-CI-15-2021**

---

**Notes**

Le/la candidat(e) doit adhérer aux principes de protection des données de l'Organisation internationale pour les migrations (OIM) (IN/138) et maintenir la confidentialité.

L'embauche sera soumise à une certification que le candidat est médicalement apte pour l'emploi envisagé et à la vérification du statut de résident, du visa et des autorisations par le gouvernement concerné, le cas échéant et aux autorisations de sécurité.

**COMMENT POSTULER**

Les personnes intéressées sont invitées à soumettre leur candidature par message électronique à l'adresse [recrutementabidjan@iom.int](mailto:recrutementabidjan@iom.int) avec en objet : « CFA-OIM-CI-15-2021 ». Les candidatures doivent comporter un CV détaillé et une lettre de motivation dans un fichier unique.

La date limite de réception des candidatures est fixée au **3-août-21**

Seul(es) les candidat(es) présélectionné(es) seront contacté(es)